

Q-SHOP.UA

ТУТ ЖИВУТЬ АКСЕСУАРИ

Q-SHOP.UA

ТУТ ЖИВУТЬ АКСЕСУАРИ

МЕРЕЖА МАГАЗИНІВ **A-SHOP** ЗАСНОВАНА В 2007 РОЦІ, ОБ'ЄДНУЄ **17 МАГАЗИНІВ** В НАЙБІЛЬШИХ ТОРГОВЕЛЬНИХ ЦЕНТРАХ УКРАЇНИ:

Київ: LAVINA, GLOBUS, ПРОСПЕКТ, RIVER MALL, DREAM TOWN, OCEAN MALL, RESPUBLIKA PARK

Дніпро: МОСТ СІТІ, КАРАВАН, ДАФІ

Запоріжжя: CITY MALL, АВРОРА, СТРИТ РІТЕЙЛ

Харків: КРАВАН, НІКОЛЬСЬКИЙ

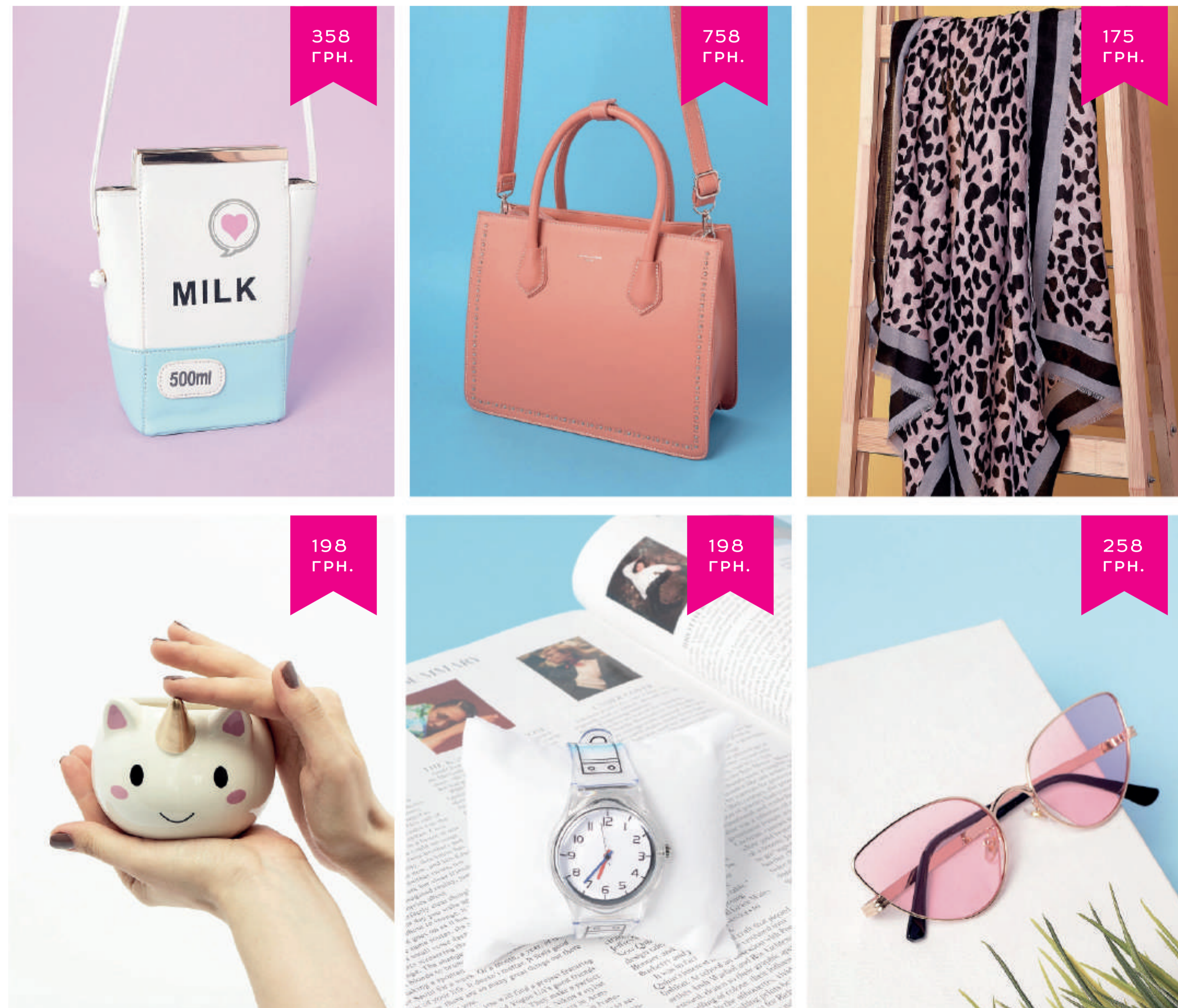
ТА ІНТЕРНЕТ – МАГАЗИН WWW.A-SHOP.UA.

ЗАГАЛЬНА ПЛОЩА ОРЕНДОВАНИХ ПРИМІЩЕНЬ СТАНОВИТЬ ПОНАД 2000 КВ.М.

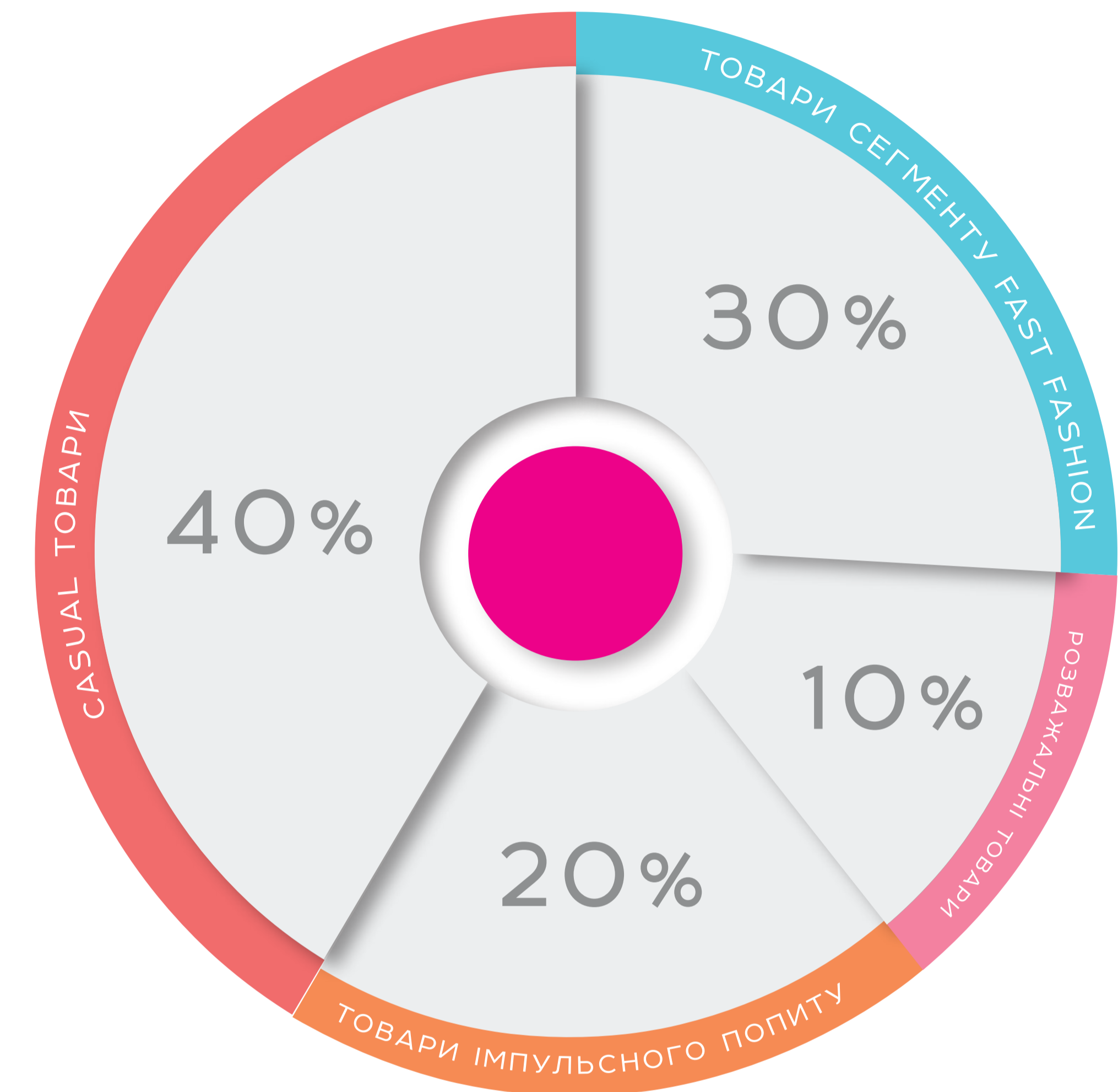


АСОРТИМЕНТ МАГАЗИНУ СКЛАДАЄТЬСЯ З ЖІНОЧИХ АКЕСУАРІВ (СУМКИ, БІЖУТЕРІЯ, ОКУЛЯРИ, ГОЛОВНІ УБОРИ, ГАЛАНТЕРЕЯ, КУПАЛЬНИКИ, ЖІНОЧА БІЛИЗНА), КАНЦЕЛЯРСЬКИХ ТОВАРІВ, ТОВАРІВ ІМПУЛЬСНОГО ПОПИТУ.

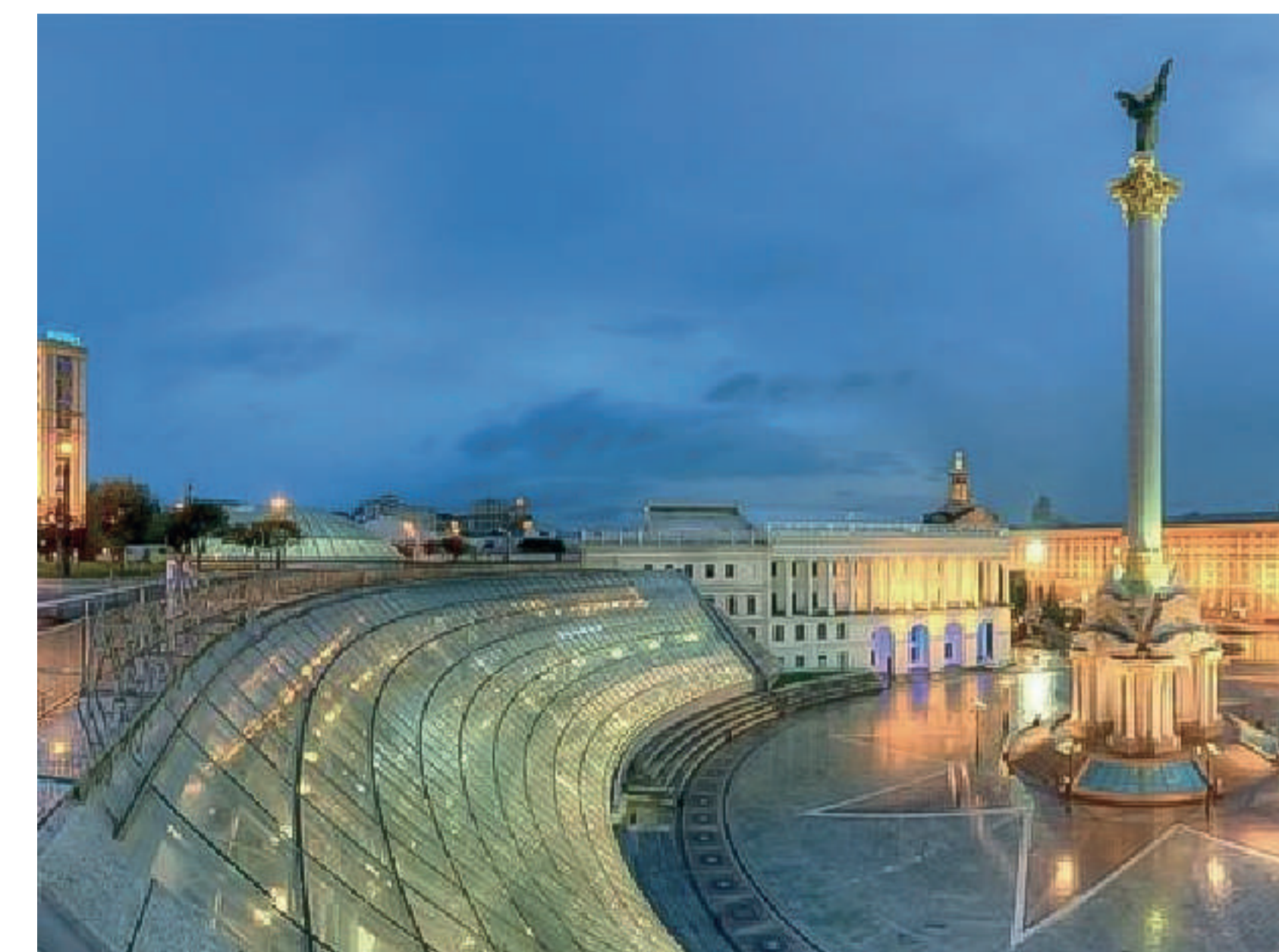
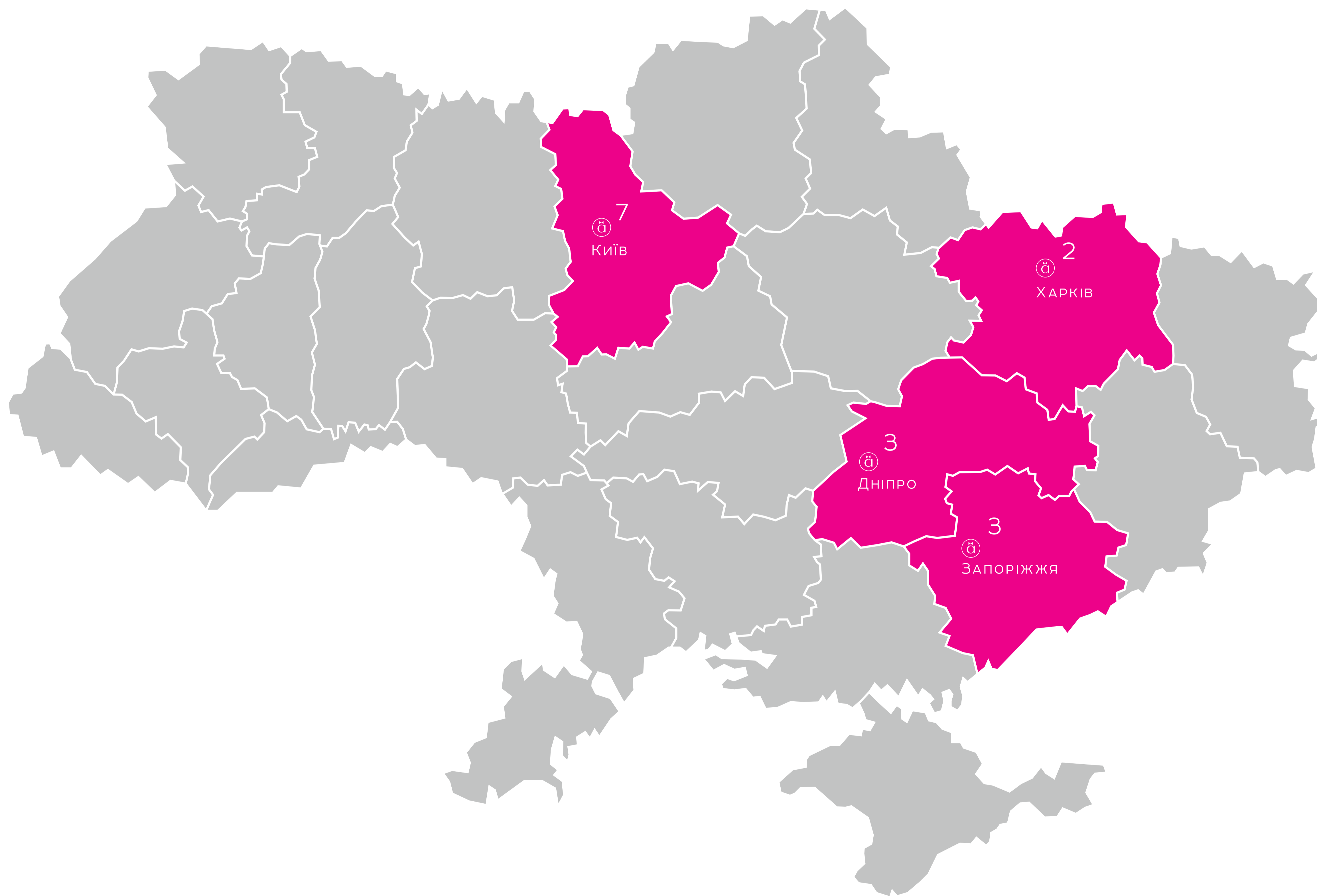
Цільова аудиторія - жінки та дівчата віком від 14 до 35 років, що стежать за модою. Дохід - середній, нижче середнього. Середній чек - 450 грн.



АСОРТИМЕНТ МЕРЕЖІ МАГАЗИНІВ A-SHOP

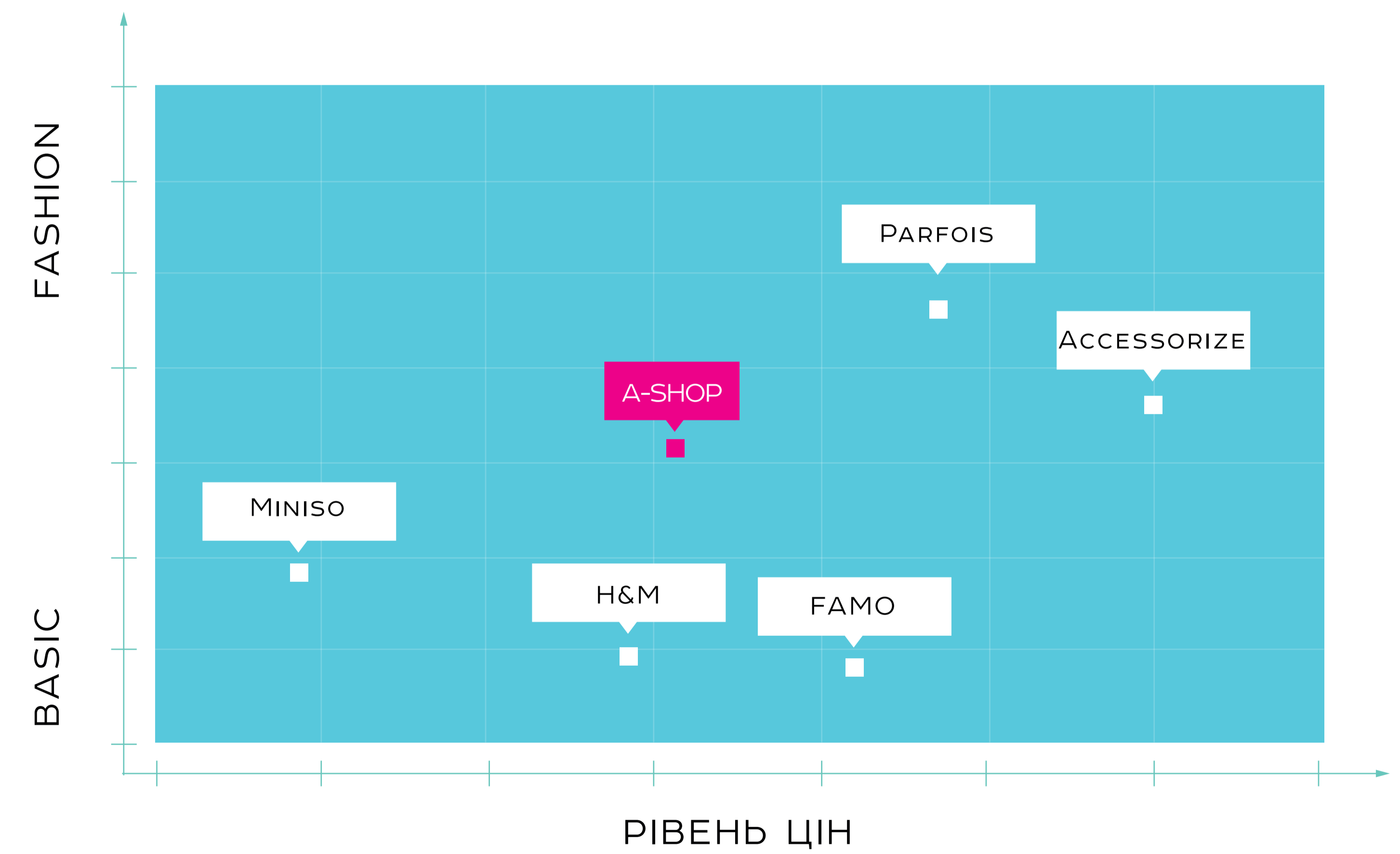
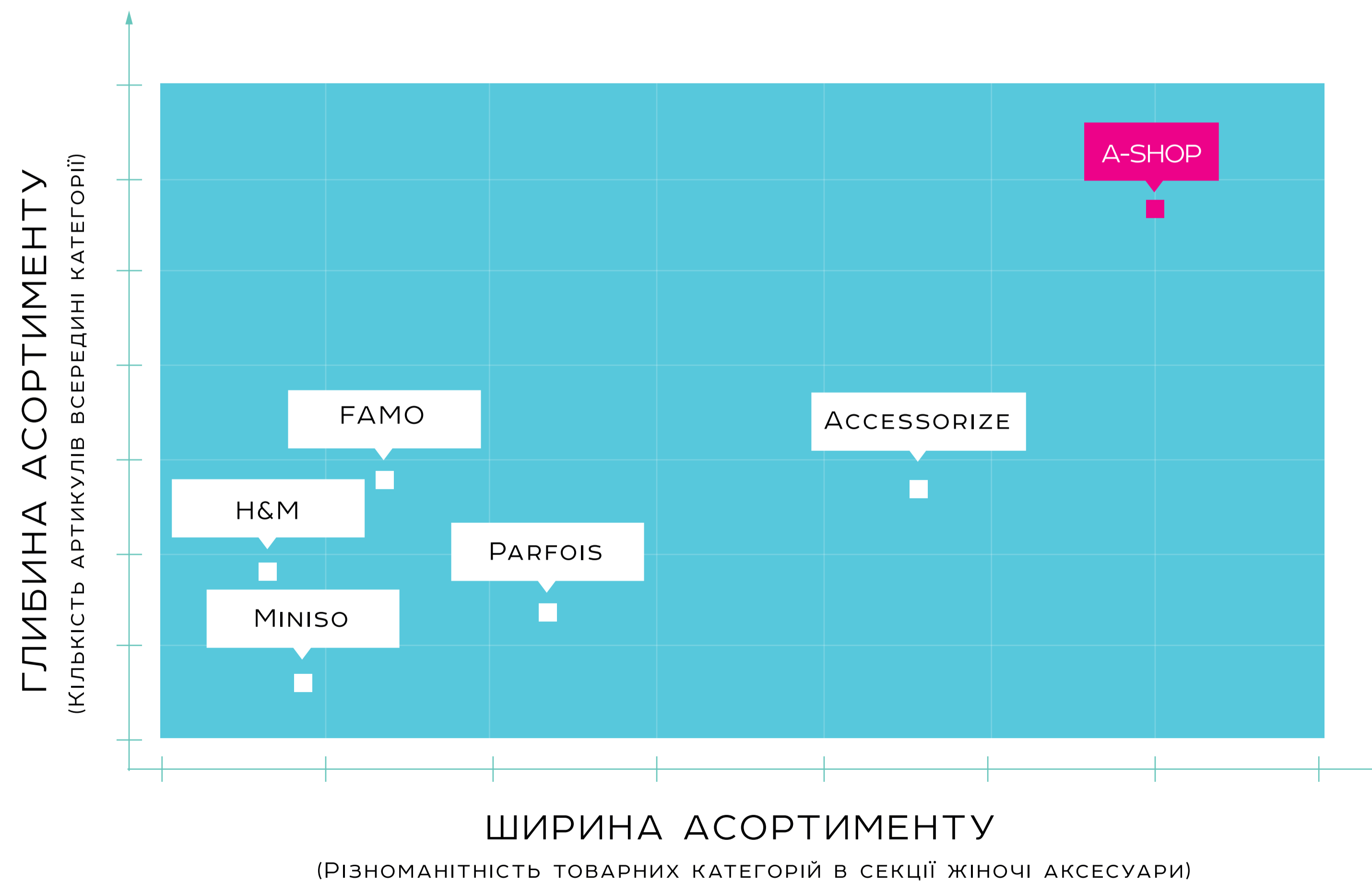


| | |
|-------------------------|--------|
| СУМКИ | 27,63% |
| ШАПКИ, ШАРФИ, РУКАВИЧКИ | 27,4% |
| БІЖУТЕРІЯ | 13,51% |
| АКСЕСУАРИ | 11,67% |
| ОКУЛЯРИ | 11,61% |
| ЖІНОЧА БІЛИЗНА | 4,38% |
| КАНЦТОВАРИ | 3,8% |



КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ МЕРЕЖІ **A-SHOP** :

- ОРІЄНТАЦІЯ НА УКРАЇНСЬКИЙ РИНОК, ЯКА ВРАХОВУЄ СТИЛЬОВІ УПОДОБАННЯ, КЛІМАТИЧНІ ОСОБЛИВОСТІ, А ТАКОЖ РІВЕНЬ ДОХОДУ УКРАЇНСЬКИХ СПОЖИВАЧІВ;
- НАЙБІЛЬШИЙ АСОРТИМЕНТ В ГРУПІ ЖІНОЧІ АКСЕСУАРИ НА РИНКУ УКРАЇНИ (5000 SKU - СЕРЕДНЯ КІЛЬКІСТЬ ПРЕДСТАВЛЕНИХ В МАГАЗИНІ ТОВАРІВ);
- СПІВВІДНОШЕННЯ ЦІНА / НОВИЗНА
- СУЧАСНИЙ ДИЗАЙН ПРИМІЩЕНЬ (РЕМОНТ ТА ОБЛАДНАННЯ НА РІВНІ 850 \$ / КВ.М.)



Retail Awards

Вибір споживача

МЕРЕЖА **A-SHOP** Є ФІНАЛІСТОМ ПРЕМІЇ RETAIL AWARDS ВИБІР СПОЖИВАЧА 2017 НОМІНАЦІЇ «МЕРЕЖА МАГАЗИНІВ АКСЕСУАРІВ».

МАГАЗИНИ **A-SHOP** - ОДНІ З НАЙБІЛЬШ ВІДВІДУВАНИХ МАГАЗИНІВ В КАТЕГОРІЇ ПЛОЩЕЮ ДО 100 КВ.М. ЧАС ПЕРЕБУВАННЯ ВІДВІДУВАЧІВ У МАГАЗИНІ З СЕРЕДНЬОМУ НА 30% БІЛЬШЕ НІЖ В МАГАЗИНАХ АНАЛОГІЧНОЇ ПЛОЩІ *.



* - ЗГІДНО З ДАНИМИ ВНУТРІШНІХ МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ

Підвищену увагу ми приділяємо:

- ВІЗУАЛЬНОМУ МЕРЧЕНДАЙЗИНГУ;
- ДИЗАЙНУ ВІТРИН;
- СЕЗОННОМУ ОФОРМЛЕННЮ ТОРГІВЕЛЬНОГО ЗАЛУ;
- ПОСТІЙНІЙ НАЯВНОСТІ ВЕЛИКОГО АСОРТИМЕНТУ ТОВАРІВ ІМПУЛЬСНОГО ПОПИТУ.



ТРЦ ПРОСПЕКТ, КИЇВ



ТРЦ ГЛОБУС, КИЇВ



ТРЦ RIVER-MALL, КИЇВ



ТРЦ RESPUBLIKA PARK, КИЇВ

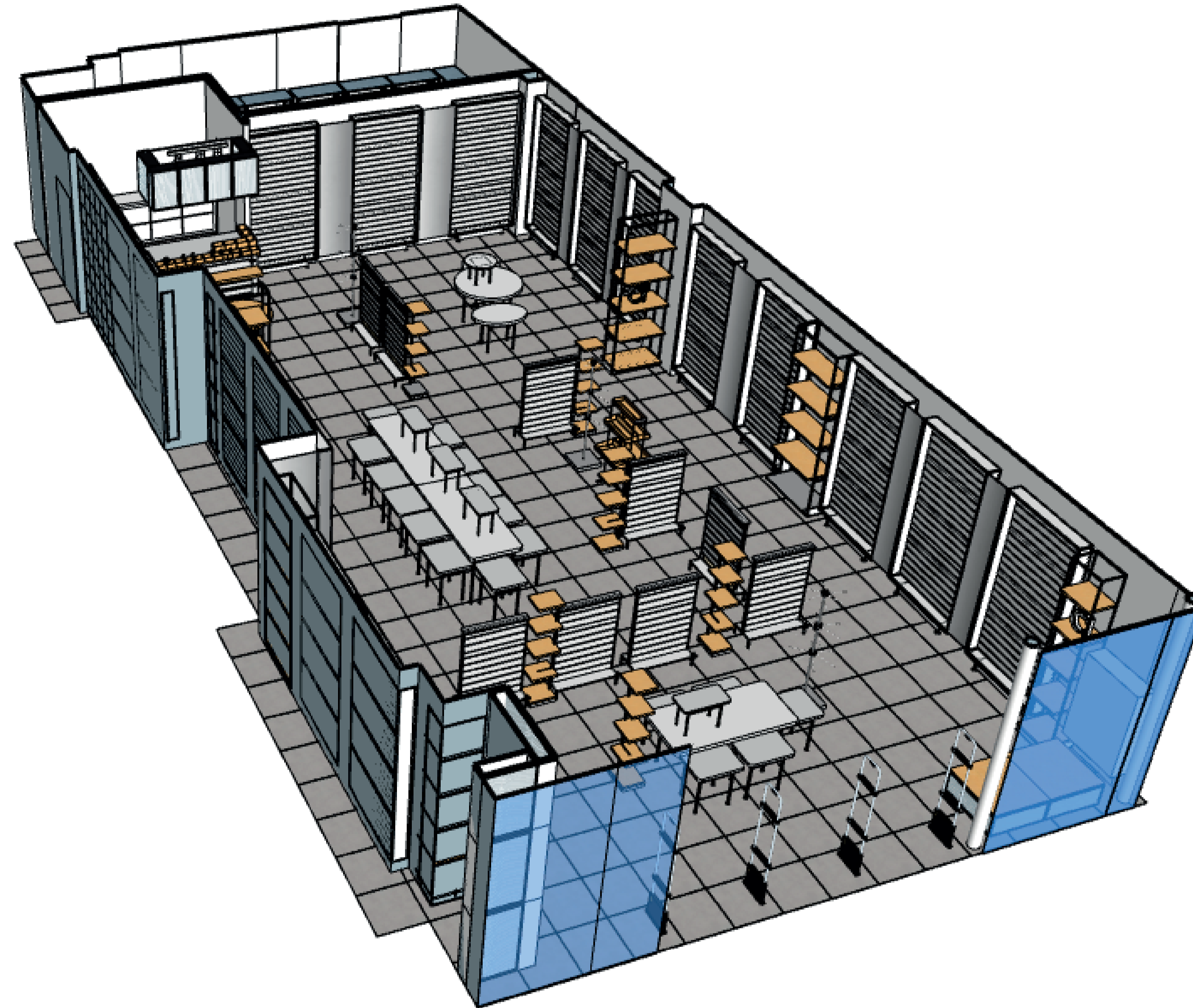


A-SHOP ПОКАЗУЄ АКТИВНУ ДИНАМІКУ ЗРОСТАННЯ.

У 2020 РОЦІ ВІДКРИТО 2 МАГАЗИНИ,
У 2021 РОЦІ ВІДКРИТО 3 МАГАЗИНИ.

ПРИОРИТЕТНІ РЕГІОНИ: ЛЬВІВ, ЦЕНТРАЛЬНА УКРАЇНА.

ПЛАНУЄТЬСЯ РОЗШИРИТИ ПРИСУТНІСТЬ, У ВЕЛИКИХ ТОРГОВИХ ЦЕНТРАХ КЛАСУ АА І АВ, З GLA НЕ МЕНШЕ 30 000



Площа: 80 - 180 кв.м.

ТРЦ з GLA НЕ МЕНШЕ 30 000 кв.м.
FASHION-ГАЛЕРЕЯ

БАЖАНЕ ОТОЧЕННЯ: БРЕНДИ INDITEX, LPP, MINISO,
ACCESSORIZE, PARFOIS.
ТОРГІВЕЛЬНА ГАЛЕРЕЯ БІЛЯ ПРОДУКТОВИХ ЯКОРІВ
(НЕ ПРИКАСОВА ЗОНА)

ДОСТУПНА ЕЛЕКТРОПОТУЖНІСТЬ
ВІД 15КВТ.ГОД

ПРОПОЗИЦІЇ ПО АРЕНДІ ВІДСИЛАЙТЕ НА

INFO@A-SHOP.UA



WWW.A-SHOP.UA